



ORLEN

TERMIKA SILESIA

Wszystko zależy od Ciebie ...

To tytuł kampanii BHP, którą z okazji Dnia Energetyka Spółka Energetyczna Jastrzębie przygotowała dla swoich pracowników. Akcja ruszyła 13 sierpnia czyli dokładnie na jeden dzień przed świętem branżowym. Wtedy do rąk pracowników trafiła specjalna ulotka, która ma na nich oddziaływać obrazem.

Kampania promująca bezpieczne zachowania w pracy, będzie składać się z sześciu odsłon tematycznych. Tematy poszczególnych etapów zdiagnozowane zostały wcześniej przez Dział BHP i są to najczęstsze zdarzenia potencjalnie wypadkowe. Julia Janicka kierująca działem BHP podkreśla - Stale diagnozujemy sytuacje potencjalnie niebezpieczne i opracowujemy środki zaradcze, ciągle szukamy nowych sposobów komunikacji z pracownikami. Pomyśleliśmy, że zbliżający się Dzień Energetyka, to najlepsza okazja do tego, aby zwrócić uwagę pracowników nie tylko na samo niebezpieczeństwo ale i na jego konsekwencje. Kampania powstała we współpracy z Działem Informacji i Promocji, a współdziałanie polegało na wzajemnym dzieleniu się doświadczeniami. Dodaje Julia Janicka.

Twarzą kampanii został Marcin Kirylak pracownik elektrociepłowni Zofiówka i jak podkreśla zdecydował się wziąć w niej udział, bo bardzo spodobał mu się pomysł, zupełnie inne podejście do tematu.